

# โฆษณา

การพูดและการเขียนโน้มน้าวใจ

## การโฆษณา

หมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อ โฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้ กลุ่ม ผู้บริโภค มีพฤติกรรมคล้อยตามโฆษณา และซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ ปฏิบัติตามแนวความคิดต่าง ๆ

# ลักษณะของการโฆษณา

- 1. มีวัตถุประสงค์เพื่อจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการซื้อโดยวิธีการพูด การเขียนหรือการสื่อความหมายใด ๆ ที่มีผลให้ ผู้บริโภคเป้าหมาย คิดคล้อยตาม กระทำตามหรือเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมไปตามที่ผู้โฆษณาต้องการ
- 2. การโฆษณาเป็นการจูงใจด้วยเหตุผลจริงและเหตุผลสมมติ หมายถึง การจูงใจโดยบอกคุณสมบัติที่เป็น ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และการจูงใจโดยใช้หลักการตอบสนองความต้องการด้านจิตวิทยา
- 3. การโฆษณาเป็นการนำเสนอ สื่อสารผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ซึ่งสามารถเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้า และบริการในระยะกว้างไกลได้สะดวก รวดเร็วที่สุด ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างกว้างขวาง

# ลักษณะของการโฆษณา

- 4. การโฆษณาเป็นการเสนอขายความคิด สินค้า และบริการ โดยใช้วิธีการจูงใจให้ผู้บริโภค เกิดความพอใจ เกิดทัศนคติที่ดี อันจะนำไปสู่การซื้อสินค้า หรือบริการที่เสนอขาย
- 5. การโฆษณาต้องจ่ายค่าตอบแทนในการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารและนิตยสาร เป็นต้น ดังนั้น ผู้โฆษณาจะต้องมีงบประมาณ เพื่อการโฆษณาสินค้าหรือ บริการต่าง ๆ ด้วย

# การพูดโฆษณา

- การพูดที่ต้องใช้ศิลปะและจิตวิทยา ที่เป็นพลังของภาษาสื่อภาษา ให้ข้อมูลเพื่อ เชิญชวน ชักชวน ให้ผู้ฟังเชื่อและปฏิบัติตาม

# องค์ประกอบของ การโฆษณา

- ผู้โฆษณา
- ข้อความโฆษณา
- สื่อโฆษณา
- ผู้บริโภค/กลุ่มเป้าหมาย

# หลักการพูดโฆษณา

- ๑. พูดให้ลูกค้าเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ
- ๒. ศึกษาหาข้อมูลของลูกค้า
- ๓. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับ และชัดเจน
- ๔. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้าสำคัญที่สุด
- ๕. ควรหาจังหวะเวลาในการพูดที่เหมาะสม
- ๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะและมีลักษณะที่โน้มน้าวใจลูกค้า

# การใช้ภาษาในการโฆษณา

- ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของคนฟัง มีถ้อยคำสำนวนภาษาแปลก ๆ ใหม่ ๆ เพื่อเรียกร้องความสนใจจากคนซื้อ ภาษาที่ง่าย ๆ กระชับรัด  
ได้ใจความชัดเจนดี น่าสนใจ จดจำ ได้ง่าย



# การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา

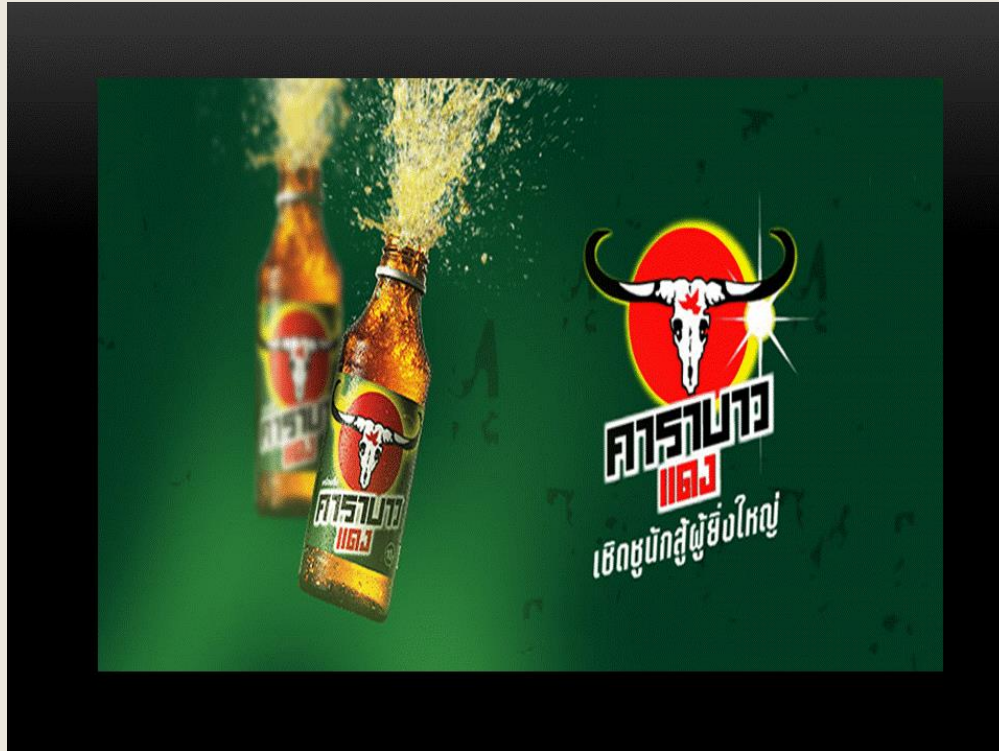
มีดังนี้

1. ใช้สำนวนที่น่าสนใจ จดจำได้ง่าย
2. ใช้ถ้อยคำ ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม
3. ไม่ใช้คำที่มีความหมายกำกวม เข้าใจได้สองแง่สองมุม คำพวน
5. ไม่ใช้คำวิชาการหรือศัพท์เทคนิคเกินความจำเป็น
6. ไม่เขียนข้อความเกินความจริง และไม่ใส่ร้ายสินค้าชนิดอื่น ๆ
7. เขียนอักษรให้อ่านง่าย เขียนสะกดการันต์ถูกต้อง
8. ควรมีคำปิดท้ายสั้น ๆ จำได้ง่ายๆ เช่น คุณค่าที่ดีฉันคู่ควร อาจมีการจูงใจ เช่น ลดราคา มีของแถม ได้รับสิทธิพิเศษ บริการทั้งเงินสดและเงินผ่อน เป็นต้น

# ตัวอย่างข้อความที่ใช้ โฆษณา



# ตัวอย่างข้อความที่ใช้ โฆษณา



# ตัวอย่างข้อความที่ใช้ โฆษณา

เรื่องดีๆ ที่พลอยทำ  
ดื่มนี้แร่ธรรมชาติเพอร์ร่า  
น้ำแร่ธรรมชาติ 100%  
*feel so good*



ใหม่! สมูชิตรา  
อาบพืชมใหม่ดูขาวใสทุกวัน\*  
พร้อมสกริปพืชมอย่างอ่อนโยน

พืชม  
ขาวดั่ง



**Citra**  
สมูชิตราอวบพืชมใหม่ดูขาวใสทุกวัน\*  
พร้อมสกริปพืชมอย่างอ่อนโยน

สกริปพืชม  
อ่อนโยน

ส่วนผสม: สมูชิตราอวบพืชมใหม่ดูขาวใสทุกวัน\*  
พร้อมสกริปพืชมอย่างอ่อนโยน

\*การดื่มน้ำที่ใสและขาวขึ้นทุกวันขึ้นอยู่กับวิธีการดื่มน้ำและปริมาณการดื่มน้ำ

# ตัวอย่างข้อความที่ใช้ โฆษณา โน้มน้าวใจ

“ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผม  
เครื่องสำอางชั้นนำลดกระหน่ำ  
๕๐%”



ตัวอย่างข้อความที่ใช้ โฆษณา โน้มน้าวใจ

“เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า  
แบรนด์เนม นำเข้า  
ลดราคาครั้งใหญ่ประจำปี”

